EINE INITIATIVE DER KAISERWINKL BETRIEBE

GriaßDi!-Styleguide

03/2019

Anwendung Logo

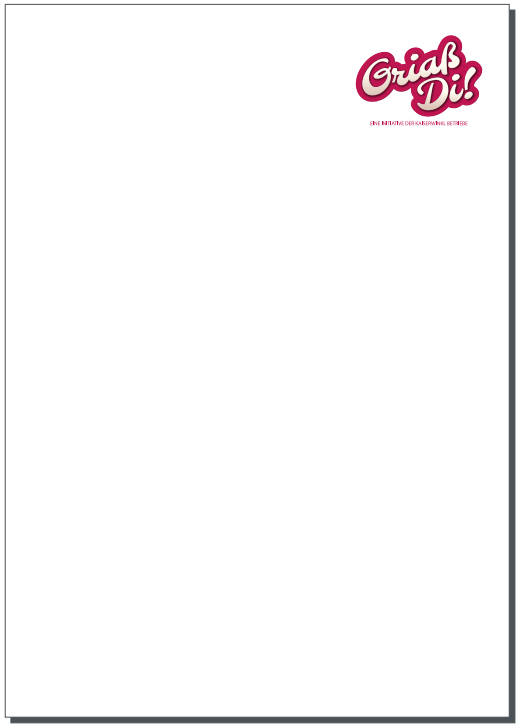
Das „GriaßDi! Eine Initiative der Kaiserwinkl Betriebe“-Logo gibt es ausschließlich in einer positiven 4c-Variante und in einer 1c-Negativ-Variante.

Die Schutzzone rund um das Logo ist jeweils ein Zehntel der angewendeten Logobreite. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine störenden Elemente abgebildet werden.

Das Logo ist ausschließlich zusammen mit dem Claim „Eine Initiative der Kaiserwinkl Betriebe“ anzuwenden!

Platzierung Logo

Das „GriaßDi! Eine Initiative der Kaiserwinkl Betriebe“-Logo muss immer rechts oben platziert werden.



GriaßDi!-Farbwelt

Das GriaßDi!-Erscheinungsbild kommuniziert primär in den 3 angeführten Farben für Hintergrund, Schrift und Symbole. Etwaige Störer können mit komplimentären Farben – als Signalwirkung – eingesetzt werden.

CMYK: 25 / 100 / 50 / 0
RGB: 168 / 28 / 91
#a81c5b

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
#ffffff

CMYK: 15 / 0 / 0 / 80
RGB: 82 / 86 / 89
#525659

GriaßDi!-Schriftfamilie

Als Corporate-Fonts kommen für GriaßDi!
hauptsächlich folgende Schriften zum Einsatz.

Lobster 1.4 Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!"§$%&/()=?ß+#-.,:;*

Helvetica Neue 77 Bold Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!"§$%&/()=?ß+#-.,:;*

Helvetica Neue 47 Light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!"§$%&/()=?ß+#-.,:;*

GriaßDi!-Schreibweise

„GriaßDi!“ muss immer mit „scharfem S“ bzw. „Eszett“ geschrieben werden. Zur Betonung der persönlichen Ansprache ist immer ein Rufezeichen anzufügen.

GriaßDi!

GriaßDi!-Straßenfest
GriaßDi!-Einkaufsgutscheine
GriaßDi!-Modenschau
GriaßDi!-Weihnachtsgewinnspiel
GriaßDi!-Nightshopping